بررسی عوامل مرتبط با اعتیاد به اینترنت در میان دانشجویان

دختر ساكن در خواپگاه‌های دانشگاه یزد

علی‌رضا بختیاری

چکیده

اعتیاد به اینترنت به استفاده مرتفع از اینترنت (روزهای بیش از سه ساعت) اطلاق می‌شود. این پدیده به‌ویژه در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و گردشگری چشم‌گیر است. هدف از این مطالعه، آزمایش اینکه، اعتیاد به اینترنت در بین دانشجویان دختر ساکن در خواپگاه‌های دانشگاه یزد، در سال تحصیلی 1391-92، انجام شده، طرح این پژوهش از نوع توصیفی-هیپوتیکی بود و 335 نفر از طریق روش نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها برسی‌شاپه، ابزارهای بررسی‌شاپه ادراک‌های اجتماعی، ادراک‌های شخصی، ادراک‌های گیم‌بی‌دی، ادراک‌های غربالگری و ادراک‌های گیپ‌بی‌دی (NEO) برای بررسی‌شاپه ادراک‌های اجتماعی، ادراک‌های شخصی، ادراک‌های غربالگری و ادراک‌های گیپ‌بی‌دی، ابزارهای بررسی‌شاپه ادراک‌های اجتماعی، ادراک‌های شخصی، ادراک‌های غربالگری و ادراک‌های گیپ‌بی‌دی به‌عنوان ابزارهای آزمایشگاهی از طریق روش نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شدند. داده‌ها با استفاده از آزمون‌های هیپوتیسکی، مقدار و تحلیل رگرسیون انجام شد. نتایج نشان داد که بین ویژگی‌های شخصی و اعتیاد به اینترنت رابطه معنا‌داری در سطح 0.01 و 0.001 وجود دارد. بین ویژگی‌های شخصی و اعتیاد به اینترنت رابطه معنا‌داری در سطح 0.01 و 0.001 وجود دارد. در میزان اعتیاد به اینترنت، تفاوت معناداری بین دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد وجود دارد (0.039)، ولی در میزان ادراک تعامل اجتماعی، نتایج معناداری بین دو گروه مشاهده نشد.

کلیدواژه‌ها

ادراک تعامل اجتماعی، اعتیاد به اینترنت، دانشجویان دختر، ویژگی‌های شخصی

1. دانشیار روان‌شناختی، گروه روان‌شناختی و علوم تربیتی، دانشگاه علوم انسانی، دانشگاه یزد
   abakhshayesh@yazd.ac.ir

تاریخ دریافت: 1392/07/21، تاریخ پذیرش: 1393/04/21
مقدمه

در سپیده‌دمه زمره‌سوم، شاهد تکامل‌های شگرف فناوری و تأثیرات فرهنگی، اجتماعی و حرفه‌ای ناشی از آن هستیم. اقتصاد الکترونیک، انقلاب اطلاعاتی، و انقلاب رابط‌های تلفن‌های کمی و کیفی بسیاری در جهان نسبت به دو دهه پیش با هم‌مراده افزوده است [۱۲۶]. این‌ترنت، قبیل از آنها در دسترس عموم قرار گیرد، بیشتر به محل‌های وسیع‌تری برای مکان‌های محرمانه برای دستیابی به روابط مطرح بود، سپس به صورت وسیع‌تری رسید کند، و به وسیع‌تری در زندگی ما نبود. در [۱۲۶]، در دنبال ستوده شابید نتوان فکت اینترنت و راه‌های ارتباط‌جویی از ابزار به حساب می‌آورد. فناوری اینترنت و رابطه در هم‌مراده علمی تجاری، تعلیم و تربیت، فرهنگ، سیاسی، و... تأثیرگذار بوده است. بنابراین، این تفاوت‌هایی که فناوری اینترنت برای بسیاری از افراد با مشکلات عمده هماهنگی و روابط اجتماعی ناسالم هرارد است. با همگی‌شدن اینترنت، مسئله استفاده مفترض و آسیب‌زا از این فناوری و مسئله انتقاد به اینترنت، توجه روان‌شناسان را به خود جلب کرده است [۱۲۶]. این از منحربه‌هایی که در زمانی انتقاد به اینترنت بررسی شده است، ویژگی‌های شخصیتی کاربران است. خصوصی‌سازی مانند کم‌رویشی، نتایج ادامه، افسردگی، احترام به خود پایین، دنبال تازی یکارپیوندن، درون‌گرایی، و... در جمله خصوصی‌سازی گویایی است که در انتقاد به اینترنت نشان داده‌اند [۹].

می‌توان فکت شخصیت بر تعداد دفعات استفاده از خدمات اینترنتی تأثیر‌گذار است. اما استفاده از خدمات اینترنتی اصلی (ایمیل، موتورهای جستجو، گوگل فوری، کورس کردن به اهمیت و تماس‌های فیلم) تحت تأثیر شخصیت قرار نمی‌گیرد. در حالی که شخصیت می‌تواند یک ویژگی ثابت افراد باشد، تأثیر آن روی استفاده از خدمات اینترنتی ممکن است طول زمان همیشه ثابت نباشد [۱۲۶]. انتقاد به اینترنت بعث می‌شود از فرآیند اجتماعی‌شناسی، که بی‌کی از جنبه‌های رشد او به حساب می‌آید. در دو دهه پیش و در روابط خود، ارداک تعامل اجتماعی مثبتی نشان ندهد [۱۲۶]. اضطراب پنهان و ترس از اجتماع، بهترین پیش‌بینی‌های مردمی‌های بالای افراد در انتقاد به اینترنت دارند [۱۲۶]. همچنین، تهدیدی درون‌گرایی افسردگی، و انتقاد به مواد مخدر، همگی پیش‌بینی‌کننده‌های مثبت و معادلی برای انتقاد به اینترنت‌دان. حساسی اجتماعی نشان‌داده که این‌ترنت به انتقاد نگریزد. برای انتقاد به اینترنت است، در حالی که حس اجتماعی نشان‌داده قرارگیری از آنها از طریق اینترنت، پیش‌بینی کننده مثبت معادلی برای انتقاد به اینترنت است [۱۲۶].

پیش‌بینی در حال سه‌شپاره‌های جدید انتقادی ارتباطی، اجتماعی و اقتصادی است. ویژگی‌هایی که انتقادهای از جمله سه‌شپاره دسترسی به آن بستگی به شناخت‌های بودن، سادگی کار، هزینه‌های و... همگی موج استقبال عمومی مورد در سراسر جهان شده است. این خصوصیات، علاوه بر آنکه از یک طرف، قابلیت‌های اینترنت
محسوب می‌شود، از طرف دیگر از معایناتی منفی، یکی از مشکلات که اینترنت پدید اورده است، اعتیاد بیشتر است که می‌تواند تأثیرات قابل‌توجهی بر روانی‌سیستمی تأثیرگذاری کند. این ارزیابی در جولای ۱۹۹۵ مطرح شد [۱۲]. این اعتیاد را می‌توان نوعی استفاده از اینترنت تعیین کرد که مشکلات روان‌شناختی، اجتماعی، درسی، یا شفافیت در زندگی فرد ایجاد می‌کند [۱۴]. اصطلاح «اعتیاد به اینترنت» نوعی بی‌پروا بودن به اینترنت را نشان می‌دهد و با ویژگی‌های زیر تعبیر می‌شود: افسردگی، خجالتی عمل، کم‌환اس و نهاده، احساس ترس، اضطراب، بیش فعالی و اضطراب اجتماعی [۸]. استفاده زیاد از اینترنت با عناوین مقاوتی از قبل -«واستگی ویژه به اینترنت»، استفاده مرخص از اینترنت، استفاده مشکل‌زا از اینترنت»، «سوی استفاده از اینترنت»، و «اعتیاد به اینترنت» عفونی می‌شود. جهان‌هایی که استفاده‌دهند برای طبقه‌بندی انواع بیماری‌های روانی ارائه می‌کند، اعتیاد به اینترنت را در مجموعه اعتیاد کنترل تاکنها که به گونه‌ای دیگر مشخص نشده است، معرفی کردند است. این اعتیاد می‌تواند در جولی رفتار اعتیاد محرک‌تری را داشته باشد [۱۴].

آثار جوان‌بازی گرفته‌اند از اینترنت در فضاهای غیریسمس استفاده کند. برای آن‌ها این مقالات اخیر نشان می‌دهد افزایش با رشد. استفاده از رایانه و اینترنت می‌کند دچار مشکلات گوناگونی در زمینه بهداشت و سلامت (چنین و روانی) و همچنین زندگی عاطفی و اجتماعی می‌شود. [۲۸] مداخله روده‌های برای افراد بیماری‌های هر نشان داده‌اند که یکی از عوامل درون‌فرد است که می‌تواند نقش مسئولیت در سبیلی اعتمداد به اینترنت داشته باشد. [۳۲] شخصیت از قبلاً بی‌ثباتی با معنی ناپایی مانند که باید‌سازی‌بندی در نتایج بدون که چهار می‌زند. گرفتن شده است. در تغییر گلی، می‌توان شخصیت را مجموعه‌ای از صفات و ویژگی‌ها و کیفیت‌ها پایداری که موجب تجارب یک مورد از دیگر می‌شود، تعیین کرد. مطلوبیت شخصیت، هم از جنبه فردی و هم از جنبه اجتماعی و تماشای با دیگر افراد، واجد اهمیت است. بدین ترتیب که هر نقش داشته باشد و با کسی بین محتوای و وراثت اسناد و وراثت فرد را در مفهوم‌های مختلف تعیین می‌کند [۳۳]. نظریه پنجم عاملی شخصیت، که به پنجم عاملی بزرگ

1. Ivan Goldberg
2. Griffiths
3. Duran
4. persona
نیز معروف است، از سوی دو روانشناس ساکن ایالات متحده به نام کاستا و مکگراً، در اواخر دهه ۸۰ میلادی ارائه و در اواخر دهه ۹۰، ارزیابی مجدد شد. پنج عامل اصلی با برگ عبارتند از: روان‌رانی، برون‌گرایی، توان‌جویی، و باوجانداند.\[^{13}\]

تئیه‌نامی‌های ابزار MBTI نامیده می‌شود، یک ابزار سنجش شخصی است که توانایی‌های فرد را مشخص می‌کند.\[^{14}\] در تئیه‌نامی‌های سایر، بریگز در معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانداند را مطابق معنوی‌های ابزار MBTI، برون‌گرایی، توان‌جویی و باوجانдан

براساس دیدگاه گریفتون،\[^{11}\] اعتماد به تکنولوژی بطور عملیاتی می‌تواند به‌منزله اعتیاد غیرشیمیایی (رفتاری) تعریف شود که شامل عادت‌نامه و دستگاه است. این اعتیاد ممکن است اتفاق افتاده (مثال: نتوانستن با فعل (بازه‌های رایانه‌ای) باشند و معمولاً جنگ‌های القاکنده و تقویت‌کننده‌ی دارند که ممکن است به‌افزایش تئیه‌نامی اعتیاد کمک کند.\[^{11}\]

نظیری کشن ارتباطی هابرماس،\[^{11}\] نیز به میثاق‌های تعاملی در اینترنت مربوط می‌شود. میثاق‌های تعاملی در اینترنت به میثاق‌های می‌گوییم که در آن کاربران می‌توانند ارتباط

1. Costa & McCrae
2. neuroticism
3. extroversion
4. openness to Experience
5. agreeableness
6. conscientiousness
7. Myers-Briggs Type Indicator
8. introversion
9. perception- judgment
10. Griffiths
11. Habermas
دوطرفه برقرار کند؛ مثل چنین حوزه عمومی های مهارت عرضه‌ای است که در آن افراد به منظور مشترک در مباحث باز و علی گردن می‌آیند و کنند ارتباطی از طریق بیان احساسات و
گفتگو تحقق می‌یابد [۱۱]. ابتدا این احساسات باعث می‌شود که روابط بین افراد صمیمی شود
و نیازهای خود را بیان کنند. پس محتوای ارتباطی از می‌توان به مهارت فضایی در نظر
گرفت که کاربران براحتی در آن به کمک می‌پردازند از این طریق فضای صمیمیت و ابراز
احساسات در محیط‌های اینترنت شکل می‌گیرد که افراد از یکدیگر تأثیر می‌پذیرند و نیازهای
خود را باهم مطرح و اثری عاطفی خود را در این محیط مصرف می‌کنند. از این رو، چه بسا
می‌توان گفت که در جامعه‌ای که مطمئن و بستر لازم برای ایجاد کمک‌های که نیازهای آسیب
افراد را ممکن کند وجود ناشی است، استفاده از اینترنت در جهت رفع این کمیته به‌خصوص
نام‌یابی می‌شود [۱۶].

دنیس مک کاودلی[۱۷] در نظریه خود بر این باور است که استفاده از
اینترنت که بیشترین خشونت را بیار انها داشته باشد در رابطه با شخصت افرادی که باری‌های رایانه‌ای
لگوی استفاده و خشونت نیز عبارت است از اینکه کاربران بیشتر به دنبال آن نوع استفاده‌ای
از اینترنتند که بیشترین خشونت را بیار انها داشته باشد.

۱۹۹۵[۱۹] افرادی را با تجربه شخصی نوع A یافته که در مقابل تحریکات بازی‌های رایانه‌ای
عالی عملکرد روانی. شناختی نشان می‌دهند. برخی از مشخصه‌های شخصی ممکن است بیش‌پیش کننده کاربر اینترنتی باشد، مثلًا، می‌توان گفت افرادی که از گذشته گذشته به‌این
برخوردارند با روش کنکاوند و می‌توان آنها به سازگاری‌های ممکن است عادی‌الین‌الینی
به‌عنوان خرمنی برای معمل‌ها تاکنون برای آنها جذاب بخشید [۱۸].

هاینرگ و آریز۱[۲۰۰۰] فناوت‌های فرده در پنج عامل شخصیترا به‌منزله یکی از
عامل مؤثر در اعتیاد به اینترنت این‌دانت و اشاره می‌کند که روان‌جزوه‌پذیری یکی از
خصوصیات فرده است که به احتمال زیاد بیش‌پیش کننده استفاده از اینترنت به‌خصوص درباره
زنا است و نیز شاهد درک‌گزینی که درون‌گر و کم‌هوستند از طریق اینترنت ارتباط
اجتماعی برقرار می‌کنند [۱۱].

نتایج پژوهش که اجرا و فویوود [۲۰۰۳] انجام داده‌اند، نشان می‌دهد که درون‌گرایان
ارتباط‌های اینترنتی (پژوهش‌نامه‌بودن) به‌عنوان راهبردی است که تأثیر بیش‌پیش به‌ترين
هویت واقعی شان باشد. در پژوهشی که کامپوزر و واس [۱۲۰۰۳] روی ۱۵۰ دانشجوی پیشکن

۱. McQuail
۲. Dancaster
۳. Hamburger & Artzi
مجری‌المسنی انجام دادن که ۷۵ نفر از آن‌ها مرد و ۰۷۵ نفر زن بودند، به ان‌نهایت رسیدگی یکی از برگه‌های شخصیتی تأثیر می‌دهد بر استفاده از اینترنت دارد. در این یژوهش، ارتباط منیبیت و معناداری میان بازوگان بودن و گشودگی با استفاده مفرط از اینترنت در مردان مجری‌المسنی و نبود ارتباط معناداری میان مقياس های آزمون ۱۳۹۳ و استفاده مفرط از اینترنت در زنان مجری‌المسنی مشاهده شد. همچنین، تحقیقات نشان داده‌اند که اعتیاد به اینترنت با تبیه‌های شخصیتی درون‌گرا و درایی قرارگیری ارتباط دارد [۱۲]. لاندرز و بوری [۱۶] نشان دادند افراد دانشگاهی با وجود این افراد که به استفاده از اینترنت عادت ندارند. نتایج تحقیقی که ساندر و جی‌میسون [۱۳] انجام دادند، نشان داد که استفاده کمی از اینترنت به طور منفی با سه صفت (نوآوران، گشودگی، و بروز‌گرایی) از پنج عامل برخوردار همچنین با دو صفت محدود (خوشبینی و پرانتزی بودن) مرتبط است. درافمله [۱۰] در پژوهشی که بر ۴۰۰ کاربر اینترنت در شهر تهران برای بررسی معتادان اینترنتی انجام داد، دیدگاه کرد این اعتیاد به اینترنت، بروزگرایی، و گشودگی رابطه منفی دارد. به عنوان نظر از نظر عوامل قدری، افرادی که از نظر روان‌شناسی درون‌گرا و درایی به‌طور هم‌زمان با اینترنت همراه هستند و در شرایط متفاوت، مسئولیت و مشکلات شخصیتی هستند، معمولاً بیشتر جذب اینترنت می‌شوند. از نظر اجتماع نیز این عوامل نقش‌گذاری کرده‌اند از روابط توسعه‌ای درون خانواده است. همچنین، بیانگر یکسرباز عوامل زوجی و ناهنجاری‌های اجتماعی است که باعث چرخه افراد به اینترنت می‌شود.

بیان‌وتوسی قبلاً در دانشکده پزشکی شهروندی نشان داد که ۱۰۰ از گروه‌های مبتلا به اینترنت را دارند. همچنین، دانشجویان شهری نسبت به دانشجویان روسی‌بیشتر در موارد سو، استفاده، از اینترنت بودند. نتایج مطالعه روی دانشجویان یکی از دانشگاه‌های ترکیبی نشان می‌دهد که اعتیاد به اینترنت به‌طور مستقیم، می‌تواند تأثیر مثبتی گذارد و به‌طور که دانشجویان با میزان بالای اعتیاد به احتیاط بیشتری دچار افسردگی می‌شوند. این نتایج حاصل از تحقیقات شانک [۲۰] نیز نشان داد بین ویژگی‌های شخصیتی و افزایش توانایی انجام افراد و رابطه معناداری و جویداری دارد. نشان ویژگی‌های شخصیتی و افزایش فرد از خود می‌تواند به بیماری‌های چون موافقت و تعاملات اجتماعی تأثیر بی‌گمان.

با توجه به این دیدگاه‌ها، گاهی اصلی پژوهش حاضر بررسی عوامل مرتبط با اعتیاد به اینترنت در میان دانشجویان دختر ساکن در ایران مهم دارد. این تحقیق ۱۳۹۳ بود. بر این اساس، فرضه‌هایی که آزموده شدند باید قرار دهند: ۱. بین ویژگی‌های شخصیتی و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دختر رابطه معناداری وجود دارد.

1. Bialystok
توجه عاهل هزتثط تا اعت٘اد تِ اٌٗتزًت

۲. بین ویژگی‌های شخصیتی و ادراک تعلام اجتماعی (ثبت و منفی) در دانشجویان دختر

رابطة معناداری وجود دارد;

۳. بین ادراک تعلام اجتماعی (ثبت و منفی) و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دختر

رابطة معناداری وجود دارد;

۴. میزان اعتیاد به اینترنت بین دانشجویان دختر مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد

متفاوت است;

۵. میزان ادراک تعلام اجتماعی (ثبت و منفی) بین دانشجویان دختر مقطع کارشناسی و

کارشناسی ارشد متفاوت است;

۶. میزان اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دختر سنین ۲۵-۱۸ و بالای ۲۵ سال متفاوت

است;

۷. میزان ادراک تعلام اجتماعی (ثبت و منفی)، در دانشجویان دختر سنین ۲۵-۱۸ و

بالای ۲۵ سال متفاوت است.

روش تحقیق

جامعه آماری و حجم نمونه

جامعه آماری این پژوهش همه دانشجویان دختر ساکن خواههای دانشگاه پردیس (۰۳۰=۳۰) بودند

که در سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۱ به تصدی انتخاب داشتند. حجم نمونه این تحقیق،

براساس جدول مورگان و کرچی۱ (۱۹۷۰)، ۳۲۵ نفر تعیین شد که به روش نمونه‌گیری

شوی‌های انتخاب شدند. از آنجا که دانشجویان خواههای دانشگاه پردیس مراجعه (بلوک)

مجزاً اسکان داده شدند و هر بلوک ۳ طبقه دارد، از بین ۸ ساختمان بطور تصادفی ۴

ساختمان انتخاب شد و در مرحله بعد، از هر ساختمان بطور تصادفی یک طبقه انتخاب شد و

در آخر پرسشنامه به همه ساکنان آن طبقه داده شد و با توجه به حجم نمونه (۳۲۵ نفر) همه

دانشجویان ساکن این طبقات نمونه نهایی در نظر گرفته شدند.

در پژوهش حاضر، منظور از ویژگی‌های شخصیتی، روایت‌برنده، برون‌گزاری، کشش‌گذاری،

توافق و بروز، بودن است که با پرسشنامه شخصیتی پنج عاملی- تجدید نظر شده. سنجیده می‌شود. ادراک تعلام اجتماعی براساس پرسشنامه ادراک تعلام اجتماعی گلاس

ازباینی می‌شود و اعتیاد به اینترنت نیز براساس نمره فرد بر روی پرسشنامه اعتیاد به اینترنت

بانک ارزیابی می‌شود.

از آنجا که در پژوهش حاضر بررسی میزان تأثیر عوامل مؤثر بر اعتیاد به اینترنت، عرض

1. Morgan & Krejcie
2. cluster sampling
ویژگی‌های شخصیتی و ادراک تعلل اجتماعی (به‌عنوان متغیر مستقل)، با میزان اعتیاد به اینترنت (به‌عنوان متغیر وابسته) منظور بود، از این پرسشنامه‌ها برای جمع‌آوری اطلاعات استفاده شد.

اینترنت یا مصرف وابستگی

پرسشنامه اعتیاد به اینترنت: این پرسشنامه را کیمیلی پیانگ در سال ۱۹۹۸ طراحی کرد.

این پرسشنامه در بیست اینم طراحی شده و به روش لیکرت در موردی قرار گرفت. گزاره‌های این آزمون براساس ملاک‌های DSM برای تشخیص فرم‌های اینترنتی و وابستگی به کل طراحی شده است. نمره‌های بیش‌تری برای هر فرد، وی را در سه سطح رطوبتی می‌کند:

کاربر عادی اینترنت، کاربری که اثر استفاده را از اینترنت دچار مشکلاتی شده است، و کاربر متعادل که اینترنت ممکن است به حساب‌های مختلف اعتیاد به اینترنت را در سه سطح منفی توصیف می‌کند که آیا استفاده بیش از حد از اینترنت بر جنبه‌های مختلف زندگی فرد تأثیر می‌گذارد یا خیر؟ در مطالعه پیانگ و همکاران، اعتبار درونی پرسشنامه بالاتر از ۸۳/۹۲ ذکر شده است، و اعتبار به روش بازاریابی نیز مانند، گزارش شده است [۱۴]. روابط و پایایی این پرسشنامه در چهار‌های جنوبی نتایج به‌صورت مشتمل است؛ مثلاً ویدیووتو و مک‌موران روابط صوری این پرسشنامه را سیه یا بالا ذکر کرده‌اند. همچنین، از طریق تحلیل عوامل، استفاده بیش از حد بی‌توجهی به وظیفه‌های فرد، کنترل مشکلات اجتماعی و تأثیر بر عملکرد را با هم‌مردینه که هم‌اکنون نشان دهنده روابط آن است. همچنین، روابط این آزمون به روش همبستگی را برابر با ۸۱/۰۹٪ و روابط افرادی گزارش شده است [۶]. همچنین، این پرسشنامه نیز با استفاده از آزمون کرتوخی، روابط این پرسشنامه ۹۷ به‌دست آمده و روابط سازگاری از طریق تحلیل عوامل ۷۶/۹۳ به‌دست آمده است.

پرسشنامه شخصیتی پنج عاملی- تجدیدنظرشده NEO: برای اندازه‌گیری ویژگی‌های شخصیتی، از آزمون شیمی‌سالی نتو استفاده شده است که سوالات آن در یک مقیاس لیکرت پنج‌درجه‌ای و نقطه‌های فرد با هر داده می‌شود. این آزمون از جدیدترین ابزارها در زمینه ارزیابی شخصیت است. فرم تجدیدنظرشده پرسشنامه شخصیتی نوا کاکیا و مک‌کارا در سال ۱۹۸۵ تهیه کرده و نسخه اصلی این تست، حدود ۲۴۰ سوال است و دارای ۲۴۰ فرم درجه‌بندی می‌باشد.

1. Internet Addiction Questionnaire
2. Kimberly Young
3. Diagnostic & Statistical Manual of Mental Disorders
4. Widiyanto
5. McMoran
6. NEO-PI-R Five Personality Factors Inventory
تورط خودفرد و فرم دیگر آن در بهبودی توسط دیگران است که نش اعمال اصلی شخصیت و
شک خاصیت در هر اعمال را انداده می‌کند و به این ترتیب، ازیبایی جامعه‌ای از شخصیت فرد
ارائه می‌دهد [15]. این آزمون در ایران گروپی ترجمه، هنرپیامانی و آمار کرده است. آزمون
یک عاملی نیو در برگیرنده اگری فرضی است که از نتیجه جمع‌بندی دهه‌های متمادی پژوهش
بایوکش در مدل با ساختار شخصیت دست آمده است. چنان که گفته شد، این آزمون
پنج عامل پیش‌آمده اصلی دارد که عبارت از: روان نزدیکی، بروز، هم‌ریا، تعاقب، و
باوجدان بودن که به ترتیب، سریب پایایی آن‌ها در ایران ۱۵/۷۵، ۸۵/۷۹، ۷۵/۶۹ به‌دست آمده
است [15]. شویو نمره گذاری سوالات به صورت پنج‌گانه از کاماً مثال‌جمله (0)، مثال‌جمله (1)،
نظری ندارم (2)، مثال‌جمله (3)، و کاماً مثال‌جمله (4) است. برخی پرسشنامه‌ها به صورت معکوس
نمره‌گذاری می‌شوند. همچنین، در این پژوهش با استفاده از آزمون کرناخ، پایایی ایس
پرسشنامه ۳۶٪ به‌دست امید. روابی سازه آزمون از طریق تحلیل عامل، ۶۵ درصد معنی‌داری شد.

پرسشنامه ادراک تعامل اجتماعی گلاس: این پرسشنامه را گلاس در سال ۱۹۹۵ طراحی
کرد که پرسشنامه‌ای خودگزارش‌دهی است و به منظور ارزیابی دوعامل اکثریت، و منفی
نسبت به تعامل‌های اجتماعی به کار می‌رود. این پرسشنامه شامل سی سوال است که بر پایه
مقیاس پنتچ‌چشی ارزیابی می‌شود. یک‌باره‌ای این پرسشنامه را برای با رپرتور (85 و
هادیان (۳۸۷ و) با رپرتور (1۳۸۷ و) با گزارش کردند [19]. همچنین، در این پژوهش با استفاده از
آزمون کرناخ، پایایی این پرسشنامه ۷۸ به‌دست امید. روابی سازه آزمون از طریق تحلیل
عامل ۶۷ درصد به‌دست امید.

نتایج
در این بخش، ایندا باقی‌های توصیفی متغیرهای پژوهش (جدول (۱)) ارائه و سپس فرضیه‌های
تحقیق بررسی و تحلیل می‌شوند.
نتایج داده‌های توصیفی نشان می‌دهد میانگین اعتیاد به اینترنت در دانشجویان، ۱۷۳، ۸۵ و
انحراف استاندارد حاصله ۲۷۴۶، دست که حاکی از اختلاف و پراکندگی زیاد میان نمره‌هاست.
همچنین میانگین ادراک تعامل اجتماعی مشابه ۴۵/۱۵ با احراز استاندارد ۹۱/۱۵ است که
پراکندگی زیادی را نشان می‌دهد و در رابطه با ادراک تعامل اجتماعی منفی نیز میانگین
۲۳/۲۷ و انحراف استاندارد ۱۱/۱۶ مشاهده شد که پراکندگی زیادی را نشان می‌دهد. میانگین و
انحراف معیار ابعاد شخصیت نیز ارائه شده و آزمون‌های میانگین نسبتاً بالایی را در هم
ویژگی‌های شخصیتی نشان می‌دهد.

1. Glass
جدول 1. داده‌های توصیفی مربوط به اعتیاد به اینترنت، ادراک تعامل اجتماعی، ویژگی‌های شخصیتی، سن و مقطع تحصیلی

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر</th>
<th>تحول</th>
<th>میانگین</th>
<th>حداکثر</th>
<th>ادراک تعامل اجتماعی منفی</th>
<th>ادراک تعامل اجتماعی مثبت</th>
<th>اعتیاد به اینترنت</th>
<th>روان‌شناختی</th>
<th>توانایی جویی</th>
<th>توافق جویی</th>
<th>باوادان‌بوندن</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اعتیاد به اینترنت</td>
<td>1</td>
<td>9.13</td>
<td>55.15</td>
<td>9.13</td>
<td>115</td>
<td>225</td>
<td>20</td>
<td>43.1</td>
<td>3</td>
<td>235</td>
</tr>
<tr>
<td>ادراک تعامل اجتماعی منفی</td>
<td>1</td>
<td>11.16</td>
<td>32.1</td>
<td>31</td>
<td>15</td>
<td>335</td>
<td>113</td>
<td>31</td>
<td>5</td>
<td>235</td>
</tr>
<tr>
<td>ادراک تعامل اجتماعی مثبت</td>
<td>1</td>
<td>50.27</td>
<td>35</td>
<td>21</td>
<td>15</td>
<td>237</td>
<td>113</td>
<td>31</td>
<td>5</td>
<td>235</td>
</tr>
<tr>
<td>روان‌شناختی</td>
<td>1</td>
<td>4.318</td>
<td>33.67</td>
<td>17</td>
<td>24</td>
<td>235</td>
<td>113</td>
<td>31</td>
<td>5</td>
<td>235</td>
</tr>
<tr>
<td>توانایی جویی</td>
<td>1</td>
<td>5.594</td>
<td>33.69</td>
<td>17</td>
<td>24</td>
<td>235</td>
<td>113</td>
<td>31</td>
<td>5</td>
<td>235</td>
</tr>
<tr>
<td>توافق جویی</td>
<td>1</td>
<td>5.18</td>
<td>33.85</td>
<td>17</td>
<td>24</td>
<td>235</td>
<td>113</td>
<td>31</td>
<td>5</td>
<td>235</td>
</tr>
<tr>
<td>باوادان‌بوندن</td>
<td>1</td>
<td>4.516</td>
<td>33.99</td>
<td>17</td>
<td>24</td>
<td>235</td>
<td>113</td>
<td>31</td>
<td>5</td>
<td>235</td>
</tr>
</tbody>
</table>

از تعداد 325 نفر دانشجوی، 193 نفر دانشجوی مقطع کارشناسی، 93 نفر دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد و 9 نفر نیز دانشجوی مقطع دکتری بودند. همچنین، 217 نفر در مقطع سنی 18-25 سال قرار داشتند.

برای آزمون فرضیه اول، میانگین بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان، از آزمون تحلیل رگرسیون استفاده شد که نتایج در جدول 2 آورده شده است.

جدول 2. نقض ضرایب بنا به توجه به ورود متغیرهای مستقل

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر همیشه ای</th>
<th>(b)</th>
<th>(B)</th>
<th>X</th>
<th>Y</th>
<th>(F)</th>
<th>(p)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ناپدید</td>
<td>0.000</td>
<td>3291</td>
<td>5585</td>
<td>8169</td>
<td>0.000</td>
<td>0.001</td>
</tr>
<tr>
<td>روان‌شناختی</td>
<td>0.000</td>
<td>0.972</td>
<td>0.035</td>
<td>0.025</td>
<td>0.000</td>
<td>0.001</td>
</tr>
<tr>
<td>توانایی جویی</td>
<td>0.000</td>
<td>0.121</td>
<td>0.286</td>
<td>0.123</td>
<td>0.000</td>
<td>0.001</td>
</tr>
<tr>
<td>توافق جویی</td>
<td>0.000</td>
<td>0.588</td>
<td>0.286</td>
<td>0.123</td>
<td>0.000</td>
<td>0.001</td>
</tr>
<tr>
<td>باوادان‌بوندن</td>
<td>0.000</td>
<td>2.364</td>
<td>1.885</td>
<td>5.325</td>
<td>0.000</td>
<td>0.001</td>
</tr>
</tbody>
</table>

همبستگی بین اعتیاد به اینترنت (متغیر ملاک) و ویژگی‌های شخصیتی (متغیر پیش‌بین) به‌دست آمده (F=7.327, p=0.001) می‌باشد. بنابراین، می‌توان گفت که نقض ویژگی‌های شخصیتی در پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت از لحاظ آماری معنادار است. مقادیر R² نیز برای با 0.92 بود.

برای بررسی فرضیه دوم متنی بر رابطه بین ادراک تعامل اجتماعی (متغیر منفی) با ویژگی‌های شخصیتی، از روش تحلیل سطح استفاده شد که نتایج در جدول 2 و 4 آورده شده است.
جدول ۳: نقش ضرایب نتا با توجه به ورود متغیر ادراک تعامل اجتماعی مثبت

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرها</th>
<th>استاندارد مقدار</th>
<th>پاسخ نشان دهنده</th>
<th>۱۰۰۰</th>
<th>۲۴۳۲</th>
<th>۴۲۶۱</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ناپدیده</td>
<td>-۱ -۰۸۳</td>
<td>۰ -۰۷۹</td>
<td>۰ -۰۵۵</td>
<td>۰ -۰۴۵</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>چگونگی</td>
<td>۰ -۰۵۵</td>
<td>۰ -۰۴۵</td>
<td>۰ -۰۳۷</td>
<td>۰ -۰۲۷</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>هوشمند</td>
<td>۰ -۰۲۷</td>
<td>۰ -۰۱۹</td>
<td>۰ -۰۱۶</td>
<td>۰ -۰۱۴</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بی کاری</td>
<td>۰ -۰۱۴</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>باوجود بودن</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

برای تبدیل اعتیاد به اینترنت از روی نش عامل شخصیت طبق آزمون رگرسیون انجمدیده و بر اساس اطلاعات جدول ۳ ملاحظه می‌شود که ضریب همبستگی بین ادراک تعامل اجتماعی مثبت (متغیر ملاک) و وزیگی‌های شخصیتی (متغیر پیش‌بین) (F=۴.۵۳، p<۰.۰۵) معنادار است. بنابراین، می‌توان گفت که نقش وزیگی‌های شخصیتی در پیش‌بینی ادراک تعامل اجتماعی از لحاظ آماری معنادار است. مقدار R² نیز برای با ۰.۰۵ بود.

جدول ۴: نقش ضرایب نتا با توجه به ورود متغیر ادراک تعامل اجتماعی منفی

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرها</th>
<th>استاندارد مقدار</th>
<th>پاسخ نشان دهنده</th>
<th>۲۵۱۳</th>
<th>۴۹۷۷</th>
<th>۶۳۸۷</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ناپدیده</td>
<td>-۱ -۰۸۳</td>
<td>۰ -۰۷۹</td>
<td>۰ -۰۵۵</td>
<td>۰ -۰۴۵</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>چگونگی</td>
<td>۰ -۰۵۵</td>
<td>۰ -۰۴۵</td>
<td>۰ -۰۳۷</td>
<td>۰ -۰۲۷</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>هوشمند</td>
<td>۰ -۰۲۷</td>
<td>۰ -۰۱۹</td>
<td>۰ -۰۱۶</td>
<td>۰ -۰۱۴</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بی کاری</td>
<td>۰ -۰۱۴</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>باوجود بودن</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td>۰ -۰۱۲</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ضریب همبستگی بین ادراک تعامل اجتماعی منفی (متغیر ملاک) و وزیگی‌های شخصیتی (متغیر پیش‌بین) (F=۹.۵۴، p<۰.۰۵) معنادار بود. بنابراین، می‌توان گفت که نقش وزیگی‌های شخصیتی در پیش‌بینی ادراک تعامل اجتماعی از لحاظ آماری معنادار است. مقدار R² نیز برای با ۰.۱۲ بود.

همچنین، برای بررسی فرضیه سوم مینی بر رابطه بین ادراک تعامل اجتماعی (ثبت) منفی) و اعتیاد به اینترنت در دانشجوان دختر، از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. ضریب همبستگی برای بررسی ارتباط بین ادراک تعامل اجتماعی منفی و اعتیاد به اینترنت در دانشجوان دختر معنادار بود (p<۰.۰۵، r=-۰.۲۹۵، p<۰.۰۵) و لیل ضریب همبستگی بین اعتیاد به اینترنت و ادراک تعامل اجتماعی منفی معنادار نبود (p<۰.۰۵، r=-۰.۲۹۵، p>۰.۰۵). بنابراین، می‌توان گفت افرادی که ادراک تعامل اجتماعی منفی قوی‌تر دارند، اعتیاد به اینترنت بیشتری نیز دارند.
برای مقایسه میزان اعتیاد به اینترنت و ادراک تعلیم اجتماعی (مثبت، منفی) بین دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد (ن) نفر دانشجویان دکتری در تحلیل آورده نشد. از آزمون مستقل استفاده شد. نتایج در جدول ۵ ارائه شده‌اند.

جدول ۵. مقایسه میزان اعتیاد به اینترنت و ادراک تعلیم اجتماعی بین دانشجویان کارشناسی (n=۱۹۳) و کارشناسی ارشد (n=۱۳۲)

<table>
<thead>
<tr>
<th>ادراک تعامل اجتماعی مثبت</th>
<th>ادراک تعامل اجتماعی منفی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اعتیاد به اینترنت</td>
<td>اعتیاد به اینترنت</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح آزادی معناداری</td>
<td>مقدار درجه معناداری</td>
</tr>
<tr>
<td>۰/۶۶</td>
<td>۰/۵۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۰/۷۶</td>
<td>۰/۶۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۱/۶۳</td>
<td>۱/۷۱</td>
</tr>
</tbody>
</table>

همانطور که در جدول ۵ مشاهده می‌شود، دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد تفاوت معناداری در میزان اعتیاد به اینترنت (p<۰/۰۰۲) نشان دادند. ویل این مقایسه درباره ادراک تعامل اجتماعی مثبت (p<۰/۴۴) و ادراک تعامل اجتماعی منفی (p<۰/۵۹) معنادار نبود.

هماهنگی مقایسه دانشجویان سنین ۱۸-۲۵ سال به بالا با استفاده از آزمون همستقل نیز تفاوت معناداری را بین این گروه‌های سنی در میزان اعتیاد به اینترنت (p<۰/۱۳۵) نشان داد. ولی ادراک تعامل اجتماعی در این دو گروه متفاوت بود (p<۰/۳۰۰)؛ به گونهای که ادراک تعامل اجتماعی مثبت در دانشجویان گروه سنی بالای ۲۵ سال بیشتر بود و ولی ادراک تعامل اجتماعی منفی در گروه سنی ۱۸-۲۵ سال بیشتر بود (p<۰/۲۸۶) .

نتیجه‌گیری

در این پژوهش، رابطه بین اعتیاد به اینترنت، ویژگی‌های شخصی، و ادراک تعامل اجتماعی بین دانشجویان دختر ساکن خواهگاه دانشگاه ژیبد بررسی شد. براساس یافته‌های حاصل از این پژوهش، بین ویژگی‌های شخصی (روان‌نگری، توافق‌جویی، و بایوها و بودن)، اعتیاد به اینترنت و ادراک تعامل اجتماعی دانشجویان رابطه معناداری وجود دارد. نتایج حاصل از آزمون
فرض‌های اوّ و دوم تحقیق حاضر با تحقیقات نامی و سعیدی رضوئی [۱۸، اورنگ‌آباد۱، و درکار و روزی۱۰ همخوانی دارد. در تحلیل تأیید فرضیه فوق می‌توان گفت افرادی که ویژگی شخصیتی توانای جویی دارد با استفاده‌ی مکر و مداوم از اینترنت از دنبال‌ی اطراح خود فاصله‌ی می‌گیرند و نیاز خود را در دنیای مجای جستجو می‌کند. اعتیاد به اینترنت در محل کار، گاهی باعث کاهش میزان تردد، نارضایتی از انجام وظایف، کاهش کارایی، اظهارات ناوتلی، و... می‌شود که هم‌اکنون مشترکین سیب می‌شوند. به‌طور کلی، نتایج این نظریه‌گری و نتایج آزمون‌فکری سوم به‌دست آمده، نشان داد که با اینترنت ابتکار و ادراک تعامل اجتماعی منفی دانشجویان رابطه‌ی معناداری وجود دارد. نتایج حاصل از فرضیه سوم نیز با تحقیق شانک [۳۴] همخوانی دارد.

ویژگی‌های شخصیتی و ادراک فرد از خود می‌تواند بر پایه‌های مسئولیت و تعاملات اجتماعی تأثیر بگذارد. نتایج پژوهش خط‌بندی حاضر در رابطه با فرضیه سوم که در پژوهش‌های پیشین به‌طور خاص مطالعه نشده بود، نشان داد که بین اعتیاد به اینترنت و ادراک تعامل اجتماعی منفی رابطه مناسب معناداری وجود دارد. می‌توان جنبه‌ی نتایج گرفت که افرادی که ادراک تعامل اجتماعی منفی بر اثر رفتار دارند برتری اعتیاد به اینترنت می‌شوند. یکی از موضوعات مهم ارتباط اعتیاد به اینترنت با احساس بی‌اعتماد و بززی از خود است. در تعریف، احساس بی‌اعتماد و بززی از خود نوری احساس سردی، بی‌انگیز و دور بودن از خود در افراد است که در یک ساختار اجتماعی نشان به این می‌گردد [۳۱]. در مواردی که افراد توانمند نشونده به برقراری ارتباط با دیگران و استرس حیطه روابط اجتماعی خود داشته باشند و بدون برای انجام انجام ان در محیط اجتماعی و خانواده وجود نداشته باشند باعث‌ی احساس آبی و احساسی که یکی از گروه‌های نخست در این زمینه، دانشجویان غیر‌بومی و ساکن در خیابان‌ها هستند که برای رفع نیازهای خود به تعاملات و سرگرمی به فضای اجتماعی بر اثر روزنداشتن می‌شوند.

همچنین، نتایج تحقیق درباره‌ی فرضیه‌های چهارم تا هفتم نیز که در تحقیقات قبلی بطور خاص مطالعه نشده بودند نشان داد که اینترنت بین دانشجویان مقطع کارشناسی‌ی، به‌طور معناداری بر پیش از دانشجویان مقطع کارشناسی‌ی اثر دارد. این در ادراک تعامل اجتماعی، تفاوت معناداری بین دو گروه مشاهده‌شده‌نیست. همچنین از میدان‌های دیگری در میان اعتیاد به اینترنت و ادراک تعامل اجتماعی بر حسب‌سن، مقایسه‌شناسی که در بهترین سال‌های سالانه ۲۵ نسبت به ۱۸ سالانه و بالاتر از ۲۵ سال لحاظ اعتیاد به اینترنت باهم تفاوتی نداشتند، ولی از لحاظ آدراک تعامل اجتماعی (منفی، منفی) به‌ساین‌داشتند. دانشجویان گروه سال ۱۸ سال ادراک تعامل اجتماعی منفی بیشتری از سنین بالاتر از ۲۵ سال داشتند. همچنین، دانشجویان بالای ۲۵ سال ادراک تعامل اجتماعی منفی بیشتری از گروه سال ۱۸ سال داشتند.
از جمله محدودیت‌ها و مشکلات این پژوهش غیرانتهایی طی‌های پژوهشگران دانشجویان که به دلیل تعداد آن‌ها نمی‌توانند پیشنهاد می‌تواند با انجام‌دادن تحقیق درباره سایر عوامل مؤثر (همانند عوامل خانوادگی، میان‌فردی، و...) و بر روی جامعه‌های دیگر، بدین‌جوره جوانان و دانشجویان، به شناسایی عوامل مؤثر بر اعتیاد به اینترنت کمک کنن تا بتوان از این طریق هم‌افراد در معرض خطر را شناسایی و کمک کرده و هم‌افرادی که پیشگیران فاگیربردی در این زمینه انجام داده به نظر می‌رسد با ارزیابی ویژگی‌های شخصیتی در کنار سایر عوامل، مؤثر بر این اعتیاد به اینترنت، برای پیشگیری از اعتیاد به اینترنت و اسس‌های ناشی از آن، می‌توان افراز در معرض خطر را شناسایی کرد و تصدیق‌های بیشتری را به کار بست.

منابع
[۱] ازد ارکی، نجم‌الاسلام، حمیدی (۱۳۸۳). «تکثیر حوزه عمومی و گفتگوی عقلانی»، مجله جامعه‌شناسی/اردیبهشت، ش ۱، ص۱۸۸-۱۹۸.
[۳] پیرو روان‌شناسی عمومی، جزء اول، انتشارات برج، شمیمی. ۱۳۹۰.
[۴] یک‌هاک، دلخوی، نعمت‌النیک، خسروی (۱۳۸۳). «رابطه میان چندگانی دلیل‌گری، راه‌یافتن مولفه‌های محاسبه و ساختار عوامل با انتخاب به اینترنت»، روان‌شناسی حسابی، روزنامه‌های روان‌شناسی، ژانوری ۱۳۸۳.
[۵] جعفری، نعمت‌النیک، فرامرزی (۱۳۸۳). «(br) بررسی رابطه بین اعتیاد به اینترنت با افرادگری، اضطراب، فشار روانی و هرس اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان»، مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان.
[۶] حسین‌نژاد، فریبرز، کمال‌نیکی، داوودی، فتح‌آبادی، مهدی‌نژاد، امیر امیری، محمدی‌نژاد، حسینی (۱۳۹۰). «آزمایش روان‌شناسی: انتخاب اعتیاد به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با افرادگری، اضطراب، فشار روانی و هرس اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان»، مجله علمی دانشگاه روان‌شناسی، شماره ۴، تابستان ۱۳۸۹.
[۷] خاص‌الدینی، حسین، نظام‌الدینی، رضا (۱۳۸۳). «رابطه روان‌شناسی: انتخاب اعتیاد به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با افرادگری، اضطراب، فشار روانی و هرس اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان»، مجله علمی دانشگاه روان‌شناسی، شماره ۴، تابستان ۱۳۸۹.
[۸] خانم‌نژاد، فریبرز، یزدانی، مهدی‌نژاد، حسینی (۱۳۹۰). «آزمایش روان‌شناسی: انتخاب اعتیاد به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با افرادگری، اضطراب، فشار روانی و هرس اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان»، مجله علمی دانشگاه روان‌شناسی، شماره ۴، تابستان ۱۳۸۹.
[۹] خواه‌امیری، ناهیده، عباسی‌نژاد، مهدی‌نژاد، حسینی (۱۳۸۳). «آزمایش روان‌شناسی: انتخاب اعتیاد به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با افرادگری، اضطراب، فشار روانی و هرس اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان»، مجله علمی دانشگاه روان‌شناسی، شماره ۴، تابستان ۱۳۸۹.
[۱۰] درگاهی، حسین، نظام‌الدینی، رضا (۱۳۸۳). «آزمایش روان‌شناسی: انتخاب اعتیاد به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با افرادگری، اضطراب، فشار روانی و هرس اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان»، مجله علمی دانشگاه روان‌شناسی، شماره ۴، تابستان ۱۳۸۹.
[۱۱] درگاهی، حسین، نظام‌الدینی، رضا (۱۳۸۳). «آزمایش روان‌شناسی: انتخاب اعتیاد به اینترنت و اعتیاد به اینترنت با افرادگری، اضطراب، فشار روانی و هرس اجتماعی در دانشجویان دانشگاه اصفهان»، مجله علمی دانشگاه روان‌شناسی، شماره ۴، تابستان ۱۳۸۹.


[13] صادقیان، فاطمه; عابدی، محمدرضا; باغیان، ایران (1388). «بررسی رابطه بین عفونت سازمانی با بازخوری سازمانی و سازگاری شخصی و انواع تیپ‌های شخصیتی» مجله پژوهش‌های تربیتی و روان‌شناسی، ش، ص، 69-76.


[16] میبرفر، سیدی، گنجی، احمد: نیکی، مریم (1389). «بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر الگوریتمی اربیتی اینترنت در بین نوجوانان و جوانان شهر تهران» مجله جامعه‌شناسی معاصر، ش، ص، 7-17.


